

LE FESTIVAL LUMIÈRE PRÉSENTE

MIFC



MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM CLASSIQUE

VOTRE VISIBILITÉ AU MIFC 2026

13-16 OCTOBRE 2026

14^e ÉDITION

LYON, FRANCE

VOTRE PRÉSENCE PHYSIQUE AU MARCHÉ

**Le Marché International
du Film Classique vous propose
un éventail d'opportunités pour
valoriser votre société auprès
des professionnels présents.**

**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
VOS ESPACES OU OPÉRATIONS
DE PROMOTION.**

13-16 octobre

NOUVEAU LIEU!

LE GRAND HÔTEL-DIEU

Cette année, le Marché International du Film Classique et le Village du festival rejoignent le cœur de la métropole lyonnaise. Tous deux **prendront place au Grand Hôtel-Dieu**, l'un des sites les plus emblématiques de la ville, à deux pas de la place Bellecour et des salles de cinéma du centre-ville.

Fondé au XII^e siècle, l'Hôtel-Dieu de Lyon s'est imposé au fil du temps comme l'un des hauts lieux de la médecine française (François Rabelais, Léon Bérard ou encore Auguste Lumière y furent affectés), dont l'héritage irrigue toujours l'âme lyonnaise. Couronné d'un monumental dôme par l'architecte Jacques-Germain Soufflot, cet écrin patrimonial exceptionnel s'est ouvert sur la ville à l'occasion d'une reconversion achevée en 2018. Il accueille aujourd'hui les Lyonnais et les visiteurs du monde entier dans ses multiples espaces, offrant une grande diversité d'expériences dans un cadre incomparable, en plein centre de la Presqu'île.

Une nouvelle dimension pour le festival Lumière et le Marché International du Film Classique.

En partenariat avec la Métropole de Lyon.

MIFC



STANDS

Dans le marché, l'espace de rencontre pour les professionnels propose huit stands :

- Surface 6m²
- Équipés d'une banque d'accueil, d'une table et 4 chaises.
- Habillage sur mesure (personnalisation des parois, sur devis)
- Matériel vidéo (liste et devis sur demande)

NOUVEAUTÉ!
Cette année, le marché évolue et propose deux types de stands, aux tarifs différenciés.

Les **stands «corner»** avec un long comptoir à mi-hauteur, permettant un échange plus direct avec les visiteurs du Marché.

Les **stands «box»** délimités par des parois plus hautes, créant un espace de travail propice aux rendez-vous professionnels.

Forfait stand « box » 2 jours	299€ HT
Forfait stand « corner » 2 jours	329€ HT
Forfait stand « box » 4 jours	479€ HT
Forfait stand « corner » 4 jours	499€ HT

13-16 octobre



LUNCHS ET COCKTAILS

Des moments conviviaux sont organisés dans le cadre patrimonial du Grand Hôtel-Dieu.

En devenant l'hôte d'un lunch du midi ou d'un cocktail de fin de journée, vous bénéficiez d'une mention dans le guide programme et sur les supports numériques, d'une prise de parole, d'un espace pour vos roll-ups lors de l'événement, mais aussi d'invitations pour vos clients et partenaires.

NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE!

Vous pouvez organiser un petit-déjeuner, pour accueillir tous les participants du MIFC dans un cadre informel et convivial, dès le début de la journée.

**Propositions
sur mesure**

**à partir de 1500€ HT
selon la prestation choisie**

AFFICHAGE PROMOTIONNEL



Des panneaux au sein du MIFC permettent de mettre en valeur votre société ou votre actualité.

Panneaux à partir de 399€ HT
(impression comprise)

Détails des formats et emplacements sur demande.



ÉCRANS DU VILLAGE



Insertion de votre visuel de communication (clip vidéo ou image fixe) sur les grands écrans situés dans les espaces du Marché. Diffusion en boucle intercalée avec d'autres communications (100 passages par jour).

Clip vidéo (5 secondes)	350€ HT
Image fixe (5 secondes)	300€ HT



CLASSICS INNOVATION CORNER

Au cœur du Marché : un espace dédié à la mise en valeur d'outils innovants au service de la filière du cinéma classique.

Accès à l'espace mutualisé

Prise en charge par un animateur des démonstrations de vos outils dans l'espace mutualisé

Présentation de votre projet dans la salle de conférence de 100 places (15 min)

Visibilité dans tous nos supports de communication

Tarif

790€ HT

13-16 octobre

VOTRE VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DU MIFC

**Renforcez votre visibilité
auprès de tous les participants,
en étant présents sur
les différents supports
de communication digitale
et physique du MIFC.**





SITE INTERNET DU MIFC

Le site internet dédié au MIFC vous permet de communiquer sous forme de bannières en amont, dès le 1er juillet et pendant l'évènement.

Bannière 2 semaines	320€ HT
Bannière 4 semaines	470€ HT
Bannière du 1/9 au 24/10	670€ HT
Bannière du 1/7 au 24/10	870€ HT



GUIDE PROGRAMME DU MIFC

Distribué à chaque accrédité dans le sac d'accueil, le Guide Programme est le document de référence pendant le Marché.
Tirage : 600 ex.

Dépliant programme (L 15 x H 15 cm)
1 page intérieure 499€ HT



DIFFUSION DANS LE SAC D'ACCUEIL

Nous diffusons votre document de communication (flyer, plaquette) dans le sac d'accueil remis à chaque accrédité à son arrivée au MIFC. (600 ex.).

Tarif forfaitaire 350€ HT

* Spécification du poids et du format sur demande.

13-16 octobre

**Tous ces services sont accessibles
aux professionnels accrédités au MIFC
(accréditation en supplément).**

N'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT

Mélaine Ricard-Boulieu

commercial-mifc@festival-lumiere.org

[+33 \(0\)4 78 78 18 76](tel:+332478781876)

Crédits photos:

© Institut Lumière | Photos: Jean-Luc Mège

© Manon Charon

Marché International du Film Classique

Festival Lumière

MIFC



Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon