CHARTE

ECO-RESPONSIBILITY CHARTER

MIFC

18E FESTIVAL LUMIÈRE 10 18 OCT. 2026

Convaincu de l'importance de participer à la sensibilisation de la communauté de professionnel·les d'une part et de réduire son impact environnemental d'autre part, le MIFC a amorcé depuis 2022 une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Soucieux des enjeux actuels et de la nécessité d'agir en cohérence pour la transition écologique du Marché, le MIFC poursuit ses actions, guidé par le référentiel du REEVE (Réseau Éco-Événement), par la « Charte de développement durable pour les festivals » établie par le ministère de la Culture et par la *Green Charter For Film Festivals.*

En 2023, le MIFC, accompagné par *La Base*, a réalisé un Bilan Carbone afin d'orienter et d'affiner son plan d'action et a obtenu le label « événement éco-engagé » de niveau 1 du REEVE. Depuis 2024, le MIFC détient le label « événement éco-engagé » de niveau 2 du REEVE, répondant à 57 engagements qui traduisent des actions visibles et concrètes. En 2026, le MIFC a pour objectif de renouveler cette même labellisation de niveau 2.

Chaque année, le MIFC fait progresser sa démarche et s'interroge sur la manière de concevoir et d'animer l'événement. Cette charte a pour vocation de guider et d'inspirer toutes les parties prenantes du MIFC, conformément à ses besoins, ses ambitions et ses valeurs.

Convinced of the importance of raising awareness among the professional community, on the one hand, and reducing its environmental impact, on the other, the MIFC has been implementing a Corporate Social and Environmental Responsibility initiative since 2022.

Mindful of current challenges and the need to act consistently to support the Market's ecological transition, the MIFC continues its efforts, guided by the REEVE (Réseau Eco-Événement) framework, the "Sustainable Development Charter for Festivals" established by the Ministry of Culture, and the Green Charter for Film Festivals.

In 2023, the MIFC, in partnership with La Base, *conducted a carbon assessment to guide and refine its action plan and was awarded REEVE's Level 1 "eco-committed event" certification. Since 2024, the MIFC has held REEVE's Level 2 "eco-committed event" certification, fulfilling 57 commitments that translate into visible and concrete actions. In 2026, the MIFC aims to renew this same Level 2 certification.*

Each year, the MIFC refines its approach and considers how to design and organize the event. This charter is intended to guide and inspire all MIFC stakeholders, in line with the MIFC's needs, ambitions, and values.

ÉCO-RESPONSABILITÉ

vérifié & labellisé — événement éco-engagé 2025 — vérifié & labellisé

1 MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS

- Mise en place d'une économie d'eau et d'électricité
- Réalisation d'un diagnostic énergétique de l'événement
- Utilisation de supports et moyens d'impression éco-conçus
- Papier du guide programme recyclé garanti FSC
- 70% de la signalétique réutilisée des années précédentes
- Mise à disposition de fontaines à eau dans les espaces du Marché

MANAGING CONSUMPTION

- *Implementation of a water and electricity conservation program*
- *Conducting an energy audit of the event*
- *Use of eco-designed materials and printing methods*
- *FSC-certified recycled paper for the program guide*
- *70% of signage reused from previous years*
- *Provision of water fountains throughout the Market*

2 ENCOURAGER DES DÉPLACEMENTS PLUS VERTUEUX

- Implantation du site proche des transports en commun
- Organisation de l'événement dans un périmètre raisonné pour favoriser l'utilisation de mobilités douces des accrédité·es
- Promotion du covoiturage, des dispositifs de transports en commun et de mobilité douce
- Mesure du nombre de kilomètres parcourus de toutes les parties prenantes
- Proposition aux participant·es venant en avion de compenser leurs émissions
- Flotte de vélos à disposition pour les équipes du festival et les accrédité·es
- Proposition d'une retransmission en ligne de l'événement

ENCOURAGING MORE SUSTAINABLE TRANSPORTATION

- *Locating the venue near public transportation*
- *Organizing the event within a reasonable area to encourage the use of sustainable transportation by accredited attendees*
- *Promoting carpooling, public transportation, and sustainable transportation options*
- *Tracking the number of kilometers traveled by all stakeholders*
- *Offering participants who travel by air the option to offset their emissions*
- *Providing a fleet of bicycles for festival staff and accredited attendees*
- *Offering an online livestream of the event*

3 FAVORISER UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

- Offre d'alimentation saine, diversifiée et certifiée pour les accrédité·es, avec un traiteur engagé dans une démarche de circuit-court
- Options végétariennes à tous les repas

PROMOTING RESPONSIBLE EATING

- *Healthy, varied, and certified food options for accredited participants, provided by a caterer committed to a short-chain approach*
- *Vegetarian options available at every meal*

4 RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS

- Mise en place d'un partenariat avec AREMACS pour s'assurer de la bonne gestion des déchets de l'événement : en 2023, 66% des déchets collectés ont été valorisés
- Espaces de tri en zone publique
- Incitation à l'utilisation de gourdes pour limiter l'utilisation des gobelets jetables
- Suppression de la vaisselle à usage unique

REDUCE AND RECYCLE WASTE

- *Established a partnership with AREMACS to ensure proper management of event waste: in 2023, 66% of the waste collected was recycled*
- *Recycling stations in public areas*
- *Encouraging the use of reusable water bottles to limit the use of disposable cups*
- *Elimination of single-use tableware*

5 VEILLER À UN ÉVÉNEMENT POUR TOUTES ET TOUS

- Représentation paritaire sur scène : en 2024, 50% des intervenant·es des conférences étaient des femmes
- Accessibilité du site : une rampe a été mise en place pour garantir à tous·tes l'accès aux espaces du Marché. En 2026, le Marché sera doté d'ascenseurs
- Mise en place d'une tarification des accréditations liée aux ressources : tarif réduit pour les étudiant·es afin de favoriser l'inclusion
- Action d'invitation auprès des LCC (pays à faibles capacités de production, selon l'appellation de Creative Media Europe)
- L'équipe du MIFC est sensibilisée aux questions de VHSS et de discriminations, et prendra toutes mesures nécessaires en cas de comportement inapproprié
- Un protocole de lutte contre les violences, les harcèlements et les discriminations a été rédigé et partagé sur notre site web afin que toutes les parties prenantes en prennent connaissance

ENSURING AN EVENT FOR EVERYONE

- *Gender-balanced representation on stage: In 2024, 50% of conference speakers were women*
- *Site accessibility: A ramp was installed to ensure everyone has access to the Market. By 2026, the Market will be equipped with elevators*
- *Implementation of a means-tested accreditation fee structure: reduced rates for students to promote inclusion*
- *Outreach initiative targeting LCCs (countries with low production capacity, as defined by Creative Media Europe)*
- *The MIFC team is trained on SGBV and discrimination issues and will take all necessary measures in the event of inappropriate behavior*
- *A policy for addressing violence, harassment, and discrimination has been drafted and posted on our website so that all stakeholders can review it*

6 SENSIBILISER À LA TEE

- Formation des équipes aux enjeux de la transition écologique
- Sensibilisation des publics sur les dispositifs mis en place
- Choix de prestataires engagé·es dans une démarche éco-responsable
- Implication des acteur·ices à tous les niveaux

RAISING AWARENESS ABOUT ECOLOGICAL TRANSITION

- *Training teams on the challenges of the ecological transition*
- *Raising public awareness about the measures put in place*
- *Selecting service providers committed to an eco-responsible approach*
- *Involving stakeholders at all levels*

MIFC

18E FESTIVAL LUMIÈRE 10 18 OCT. 2026