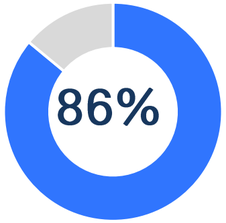
LES FILMS DE PATRIMOINE

Lyon, le 16 octobre 2026

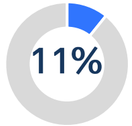
Direction des études, des statistiques et de la prospective

LE FILM DE PATRIMOINE, UN FILM QUE LES FRANCAIS AIMENT REVOIR

86 % des Français regardent des films de patrimoine

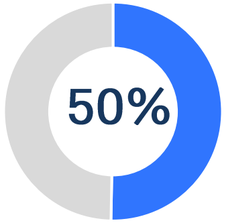


déclarent visionner des films de patrimoine en 2026 (87 % en 2025)



En regardent souvent (comme en 2025)

- ➢Habitués du cinéma (20 %)
- ➢18-34 ans (16 %)
- ➢CSP+ (15 %)
- ➢Familles avec enfants de -18 ans (14 %)
- ➢Franciliens (14 %)



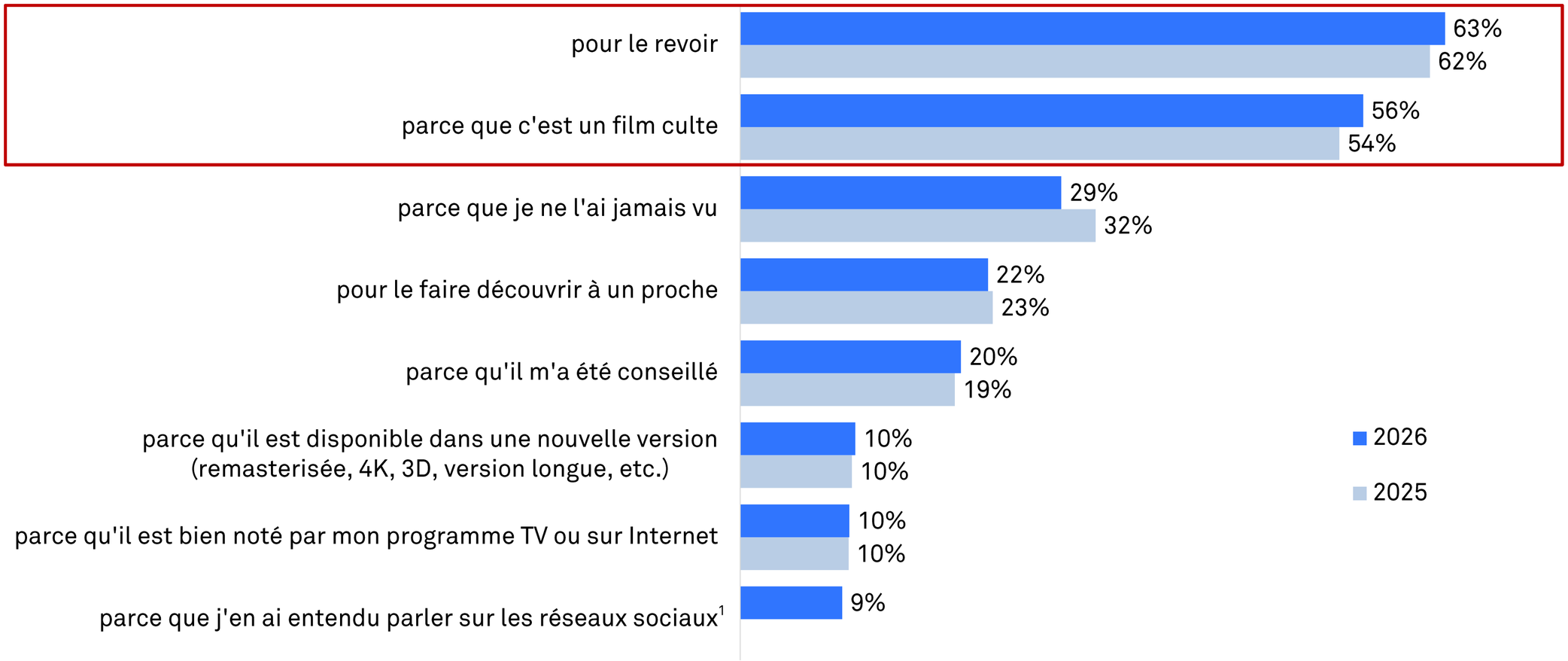
déclarent ne pas avoir de préférence entre films de patrimoine et films plus récents

(52 % en 2025)

Source : sondage en ligne réalisé auprès du panel Toluna du 7 au 8 septembre 2026, auprès de 1 482 Français âgés de 18 ans et plus.

Les principales motivations inchangées : l'envie de revoir un film ou de voir un film culte

Pour quelles raisons regardez-vous un film de patrimoine ?



Base : 1 274 Français âgés de 18 ans et plus et visionnant des films de patrimoine. [1] Nouvel item proposé en 2026

UN MAINTIEN DE LA FREQUENTATION DANS UN CONTEXTE GLOBAL DIFFICILE

La part des films de patrimoine dans la fréquentation à un plus haut niveau

3,9 millions d'entrées pour les films de patrimoine en 2025, **2e plus haut niveau de fréquentation** des 20 dernières années

- Derrière 2023 (4,4 millions d'entrées) : ressorties de *Astérix et Obélix : mission Cléopâtre* et *Titanic*
- +1,0 % vs. 2024, dans un contexte de baisse de la fréquentation globale (-14,0 % tous films confondus)
- +36,4 % vs. 2017-2019 (2,9 millions par an en moyenne), dans un contexte global toujours inférieur à l'avant crise (-24,9 % tous films confondus)

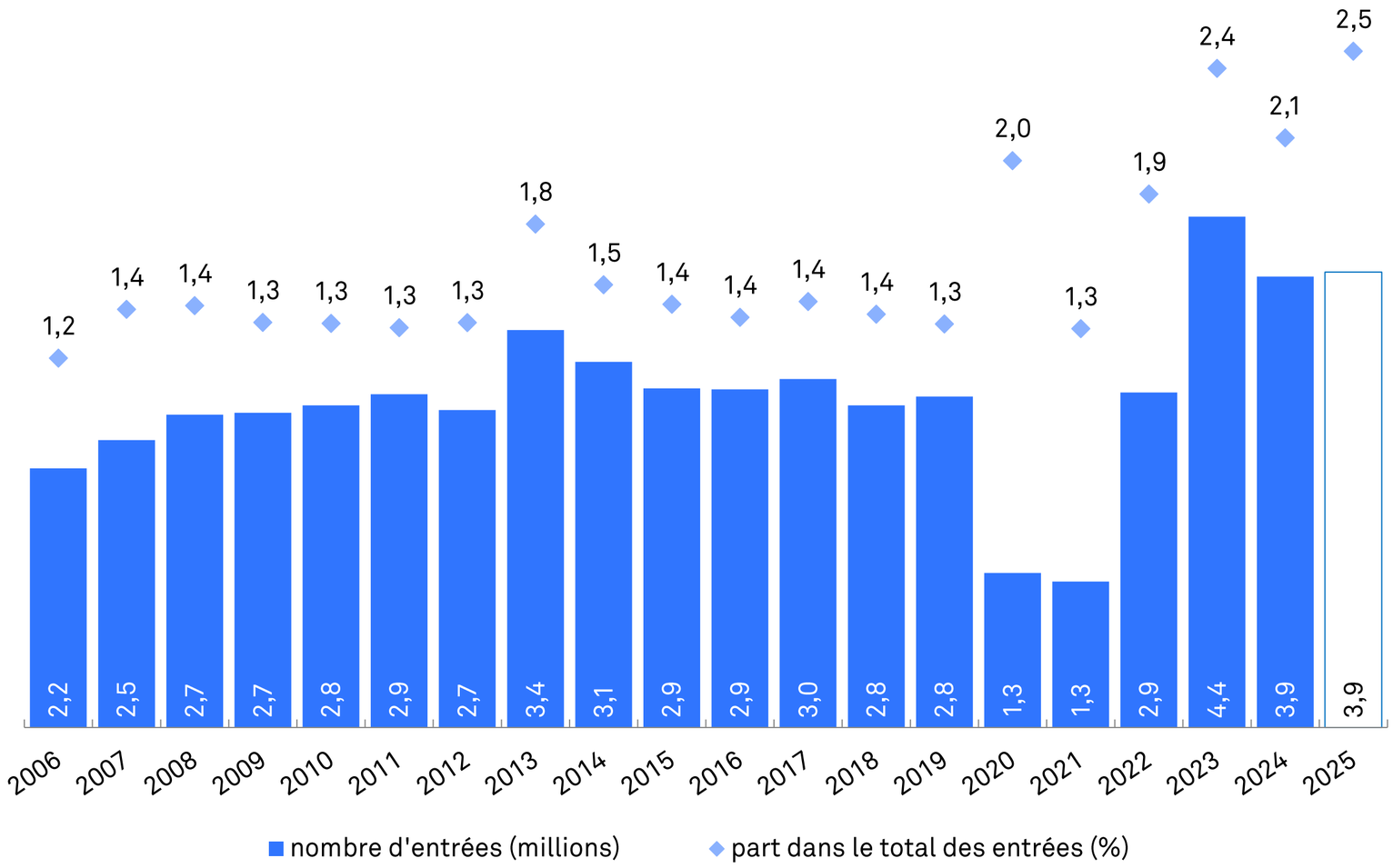
Une part de marché en entrées et en recettes à leur plus haut niveau

- 2,5 % des entrées totales vs. 2,1 % en 2024
- 1,7 % des recettes totales vs. 1,3 % en 2024
- 28,5 % de l'offre de films en salles vs. 28,9 % en 2024

Une recette moyenne par entrée à son plus haut niveau

- 19,3 M€ de recettes, 2e plus haut niveau historique derrière 2023 (21,3 M€)
- Une RME à 4,92 €, soit +8,5 % vs. 2024 et +30,4 % vs. avant crise

Fréquentation et part de marché en entrées des films de patrimoine



Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

Un nombre d'entrées par séance dans la moyenne des deux dernières décennies

34 entrées par séance en moyenne pour les films de patrimoine

- +2,1 % vs. 2024 (33 entrées par séance)
- +4,1 % vs. 2017-2019 (33 entrées par séance)
- 33 entrées par séance en moyenne sur la période 2006-2025

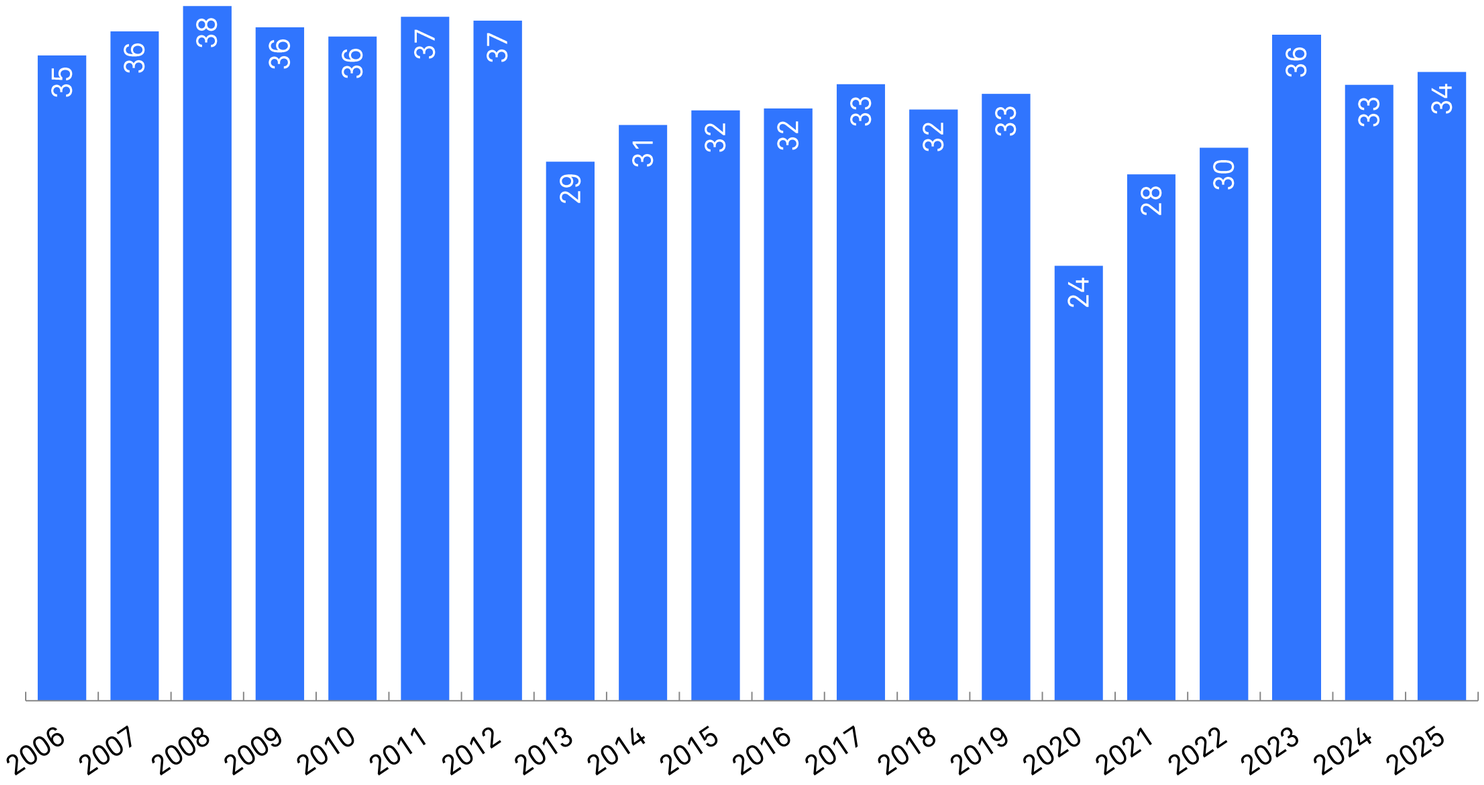
Le film de patrimoine, une séance rendez-vous

- Des performances par séance bien supérieures à celles des films inédits : +17 vs. films en première exclusivité
- Une évolution contraire vs. avant crise : +4,1 % pour les films de patrimoine, -29,5 % pour les films en première exclusivité

38 séances par film en moyenne en 2025, dans la moyenne **de la décennie**

- -2 séances par film vs. 2024
- +3 séances par film vs. 2017-2019
- 37 séances par film en moyenne sur la période 2006-2025

Nombre moyen d'entrées par séance pour les films de patrimoine



Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

Les ressorties représentent 1/5 des entrées des films de patrimoine

Faible part des ressorties dans l'offre globale de films de patrimoine

- 168 films de patrimoine ont fait l'objet d'une ressortie datée (5,6 %)
- 86 faisaient partie d'une rétrospective, soit 51,2 % (49,3 % en 2024)

Près de 20 % des entrées de films de patrimoine réalisées par les films ressortis…

- 18,5 % en 2025, en hausse de 2,3 pts vs. 2016
- 723 600 entrées en 2025 (714 300 en 2024, 470 800 en 2016), dont 133 000 réalisées par les films dans le cadre des rétrospectives (18,4 % des entrées des ressorties)

…et environ 25 % des recettes

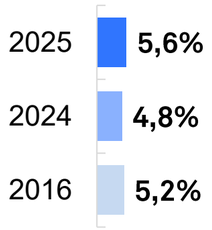
- 24,6 % en 2025, stable sur un an (25,8 % en 2024) et vs. 2016 (23,8 %)
- 4,7 M€ en 2025 (4,5 M€ en 2024, 2,6 M€ en 2016), dont 0,8 M€ par les films de rétrospectives (16,6 % des recettes des ressorties)



149 000 entrées

168 films
+38 films vs. 2016

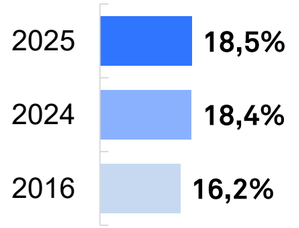
Part dans le total patrimoine





58 000 entrées

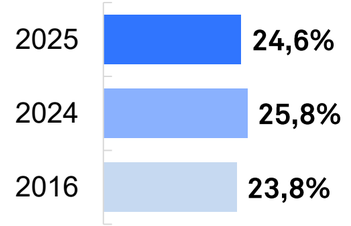
723,6 milliers d'entrées
+53,7 % vs. 2016





41 000 entrées

4,7 M€ de recettes
+80,5 % vs. 2016



Source : CNC/CBO - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

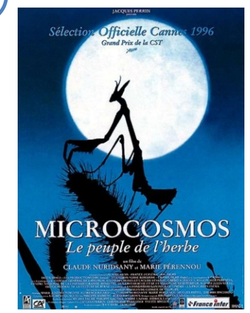
Un classement des films de patrimoine en salles toujours dominé par les films étrangers

Classement des films de patrimoine en fonction du nombre d'entrées en 2025

	titre	âge	entrées en salles
1	Microcosmos – Le Peuple de l'herbe	29	208 189
2	Star Wars : Episode III - La Revanche des Sith	20	149 122
3	The Truman Show	27	87 543
4	Mon Voisin Totoro	26	84 866
5	Chantons sous la pluie	72	83 454
6	Jiburo	20	77 288
7	Toy Story	29	57 614
8	Princesse Mononoké	25	52 184
9	E.T. l'extra-terrestre	43	42 973
10	Le Dictateur	80	40 805

Films Art et Essai Film d'animation

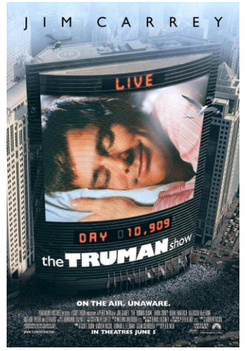
1



2



3



Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

Une majorité de distributeurs français dans le classement des distributeurs de films de patrimoine

Classement des distributeurs en termes d'encaissements sur les films de patrimoine en 2025

	distributeur	nombre de films distribués	nombre de films avec date de ressortie	part dans l'encaissement total
1	The Walt Disney Company	84	2	14,1 %
2	Park Circus Films	534	14	11,5 %
3	Carlotta Films	281	36	8,0 %
4	Wild Bunch	27	1	7,0 %
5	Universal Pictures	76	0	6,3 %
6	Warner Bros. Entertainment	194	1	5,9 %
7	Tamasa Distribution	358	19	5,8 %
8	Les Acacias	213	17	5,7 %
9	MK2 Films	86	1	3,5 %
10	Pathé Live	2	0	3,2 %

1

2

3

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

LA VIDEO, UN RELAIS ESSENTIEL

Les films de patrimoine : 38 % des ventes en vidéo physique…

3,8 millions d'unités vendues en 2025, -1,8 % vs. 2024 (-14,1 % tous films confondus)

- ✓ Depuis 2009 (pic des 20 dernières années) : -68,7 % pour les films de patrimoine, -84,8 % pour le marché de la vidéo physique au global

37,7 % des ventes en vidéo physique pour les films de patrimoine, plus haut niveau historique

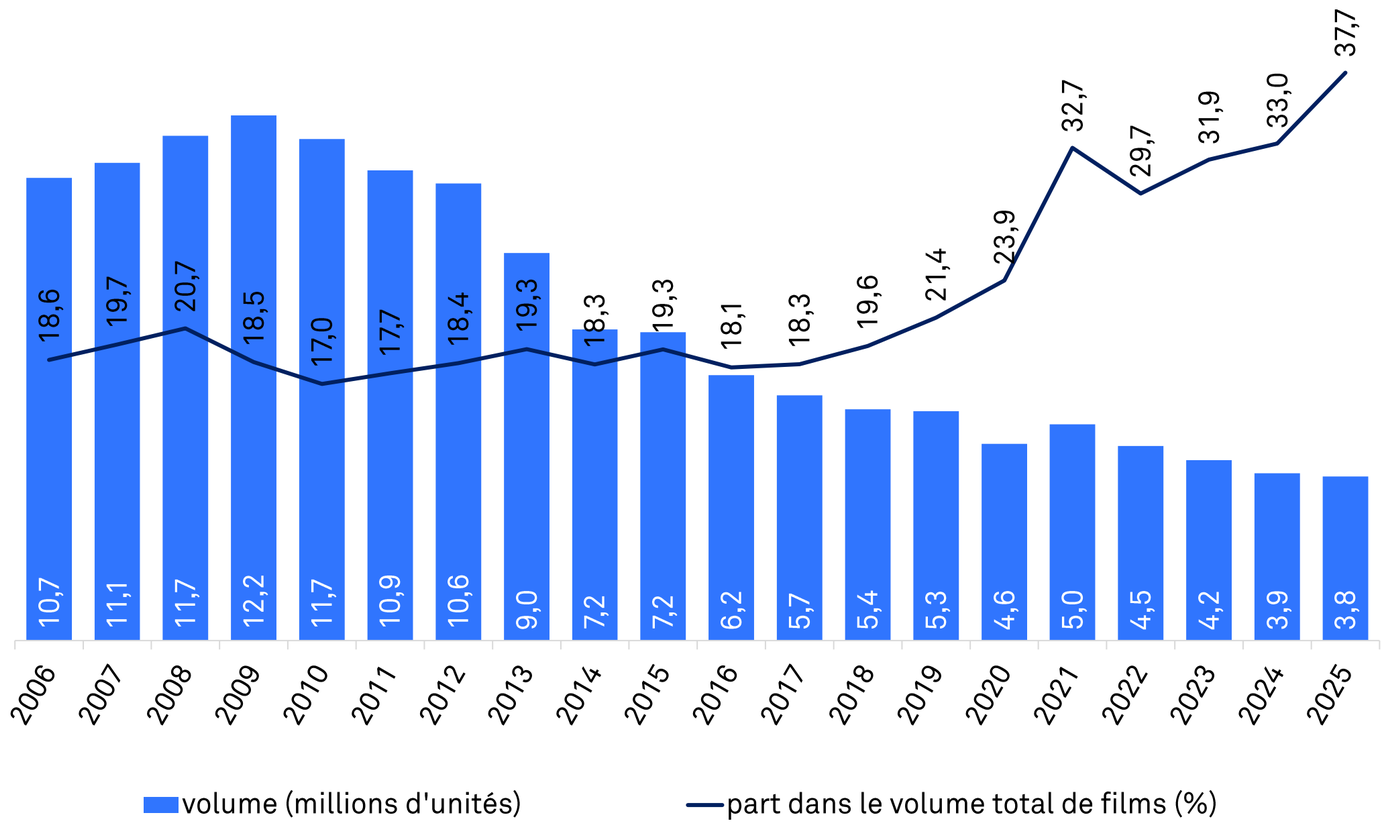
- ✓ Les 4 premiers opus d'*Harry Potter* en tête du classement 2025, puis les 3 films du *Seigneur des anneaux*

Une stratégie qui a fait ses preuves : l'accompagnement de nouvelles sorties

- ✓ *Lilo & Stitch*, 8e du classement : sortie du remake en prises de vues réelles en mai 2025
- ✓ *Jurassic Park* ,9e, et *Le Monde perdu : Jurassic Park* ,10e : sortie de *Jurassic World : Renaissance* en juillet 2025

5 211 films de patrimoine différents vendus en 2025, un nombre stable sur 4 ans

Ventes en volume des films de patrimoine en vidéo physique et part dans le volume total de films vendus



Source : GfK – AQOA. - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

…et 12 % des ventes en VàD à l'acte, une part stable sur un an

4,8 millions de transactions (achat ou location) pour les films de patrimoine en 2025

- ✓ 26,3 % de plus qu'en vidéo physique
- ✓ -14,3 % vs. 2024 (-10,3 % tous films confondus)

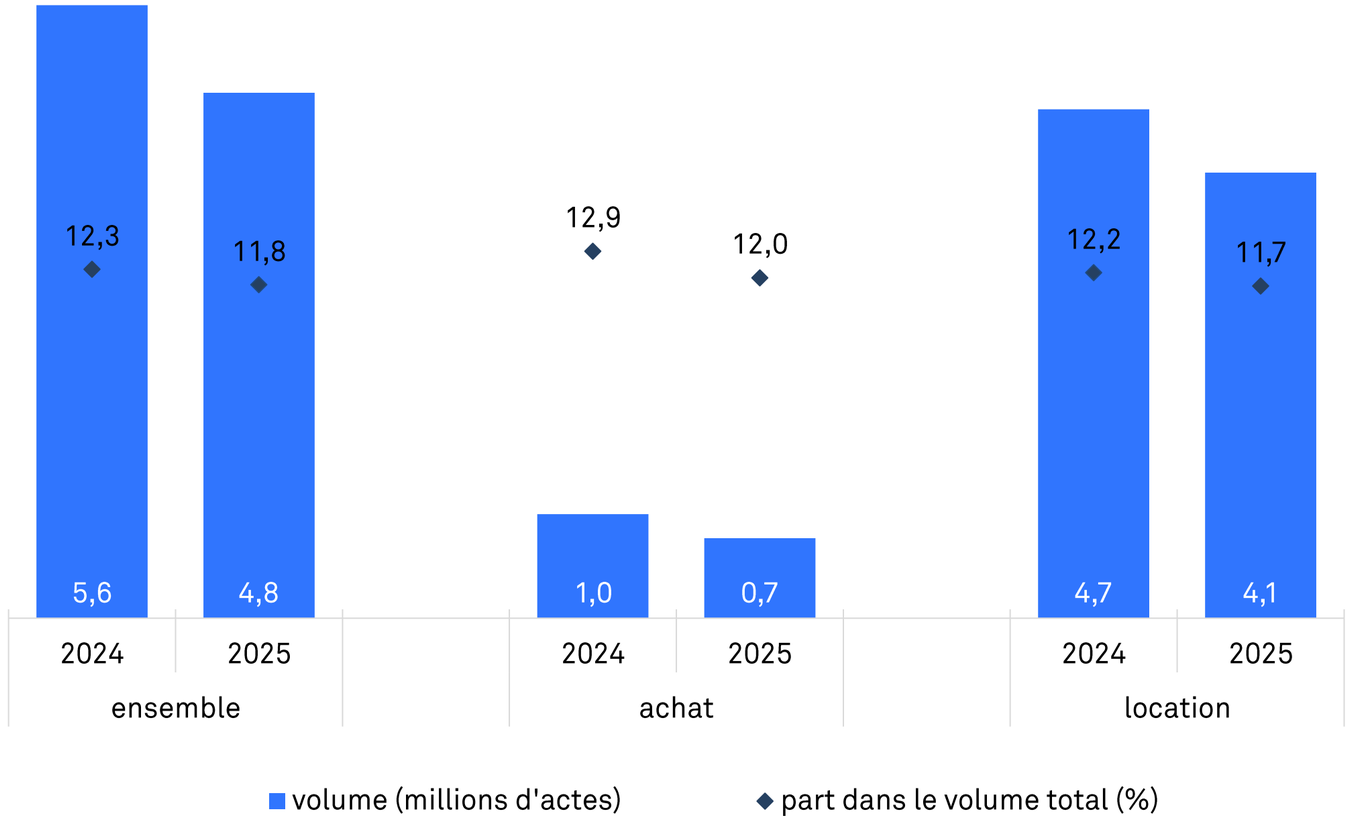
11,8 % des transactions en 2025 pour les films de patrimoine : -0,5 point sur un an

- ✓ Une baisse légèrement plus marquée en achat (-0,9 pt) qu'en location (-0,5 pt)

4 410 références actives en VàD pour les films de patrimoine en 2025

- ✓ +0,5 % vs. 2024 (+24 films)
- ✓ 30 527 films au global (+7,2 % vs. 2024)
- ✓ 14,4 % de l'offre globale de films (-1,0 pt vs. 2024)

Volume de consommation des films de patrimoine en vidéo à la demande à l'acte et part dans le volume total de films vendus



Source : GfK – AQOA. - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 20 ans.

Les films de patrimoine : près de 50 % de l'offre cinéma en VàDA

3 816 films de patrimoine disponibles sur les principaux services de VàDA en 2025, soit -2,4 % vs. 2024

- Baisse sur un an portée par CANAL+ (-9,8 %) et Paramount+ (-68,0 %)
- +43,1 % par rapport à 2020, lié notamment à l'arrivée de nouveaux services de VàDA sur la période
  - ✓ Paramount+ en décembre 2022 (206 films de patrimoine en 2025)
  - ✓ HBO Max en juin 2024 (365 films de patrimoine en 2025)

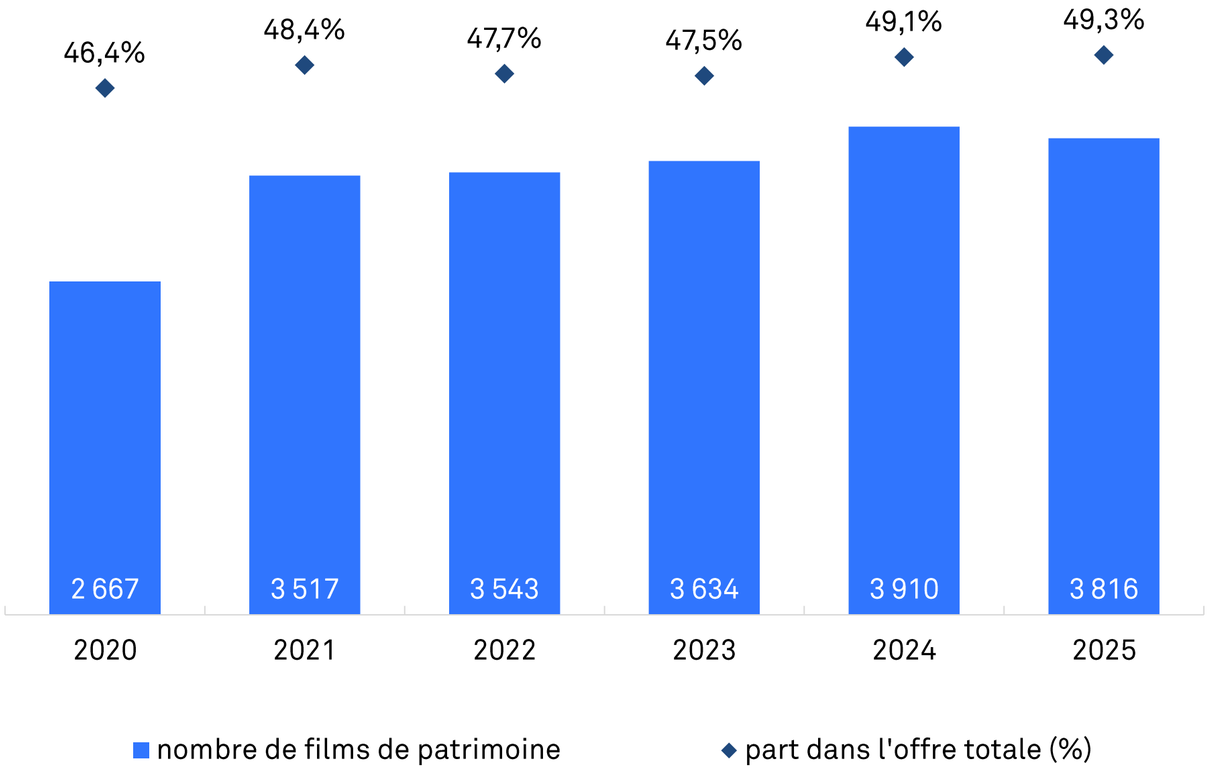
Les films de patrimoine : 49,3 % de l'offre VàDA en 2025

- Une part en légère hausse sur six ans (+2,9 pts)

Près de la moitié de l'offre est américaine

- 1 831 films américains (48,0 %) vs. 1 249 films français (32,7 %)
- 736 films d'autres nationalités (19,3 %)

Offre de films de patrimoine sur les services de VàDA



Source : Médiamétrie - Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.

Sur les trois principaux services de VàDA : une offre renforcée et une consommation stable sur un an

1 524 films de patrimoine disponibles sur Netflix, Disney+ et Prime Video en 2025, soit +36,0 % vs. 2024

- Qui représentent 44,4 % de l'offre de ces trois services de VàDA en 2025 (+6,0 pts sur un an)

Une offre davantage américaine sur ces trois services

- 1 043 films américains (68,4 %) vs. 220 films français (14,4 %)
- Une part des films français en recul constant sur six ans (23,2 % des titres en 2020) du fait de l'enrichissement des catalogues en titres étrangers

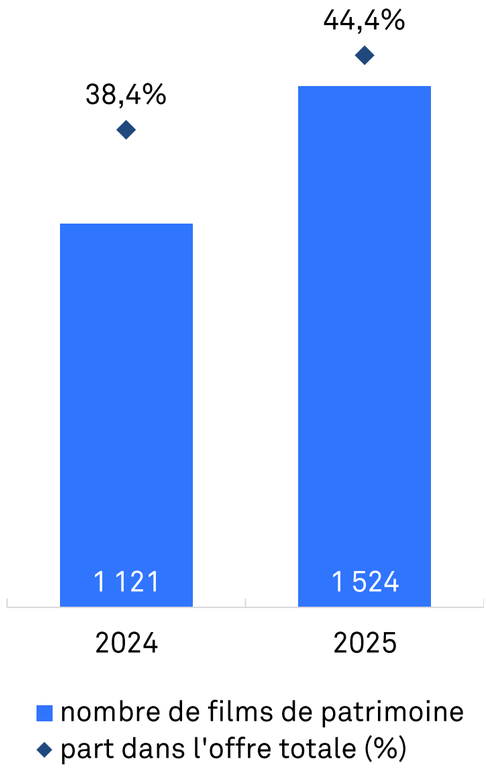
219,5 millions d'heures de visionnage pour les films de patrimoine en 2025

- -1,3 % vs. 2024
- Tous films confondus : baisse légèrement plus marquée sur un an (-3,0 %)
- 11,9 % de la consommation de films en VàDA consacrée aux films de patrimoine

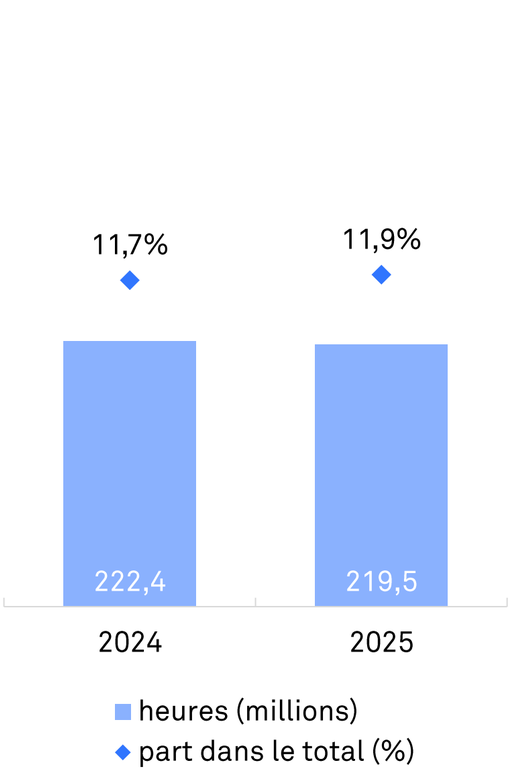
Les films de patrimoine américains représentent 64 % du nombre d'heures de films de patrimoine visionnées

- 64,0 % en 2025 pour les films américains vs. 8,3 % pour les films français

Offre de films de patrimoine sur Netflix, Disney+ et Prime Video



Consommation des films de patrimoine sur Netflix, Disney+ et Prime Video



Pour l'offre : Source : Médiamétrie. / Périmètre : Netflix, Disney+ et Prime Video – Films cinématographiques uniquement
Pour la consommation : Source : Digital-I. / Périmètre: Netflix, Disney+ et Prime Video - Tous films confondus, cinématographiques ou non.
Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.

UNE DIFFUSION PLUS DENSE A LA TELEVISION LIEE A LA MUTATION DU PAF

Une hausse du nombre de films de patrimoine avec l'arrivée des nouvelles chaînes de la TNT

Renforcement de l'offre de films de patrimoine avec le lancement de la TNT en 2005

- 650 films de patrimoine en 2005, soit 42,5% de plus qu'en 2004
- Dans un contexte de hausse plus modérée de l'offre de films au global (+21,7%) => des nouvelles chaînes de la TNT qui profitent aux films de patrimoine
- Un effet plus limité de la TNT HD fin 2012 qui permet juste à l'offre de films de patrimoine de rebondir après deux années à la baisse (+10,7 % en 2013 vs. 2012, +13,5 % tous films confondus)

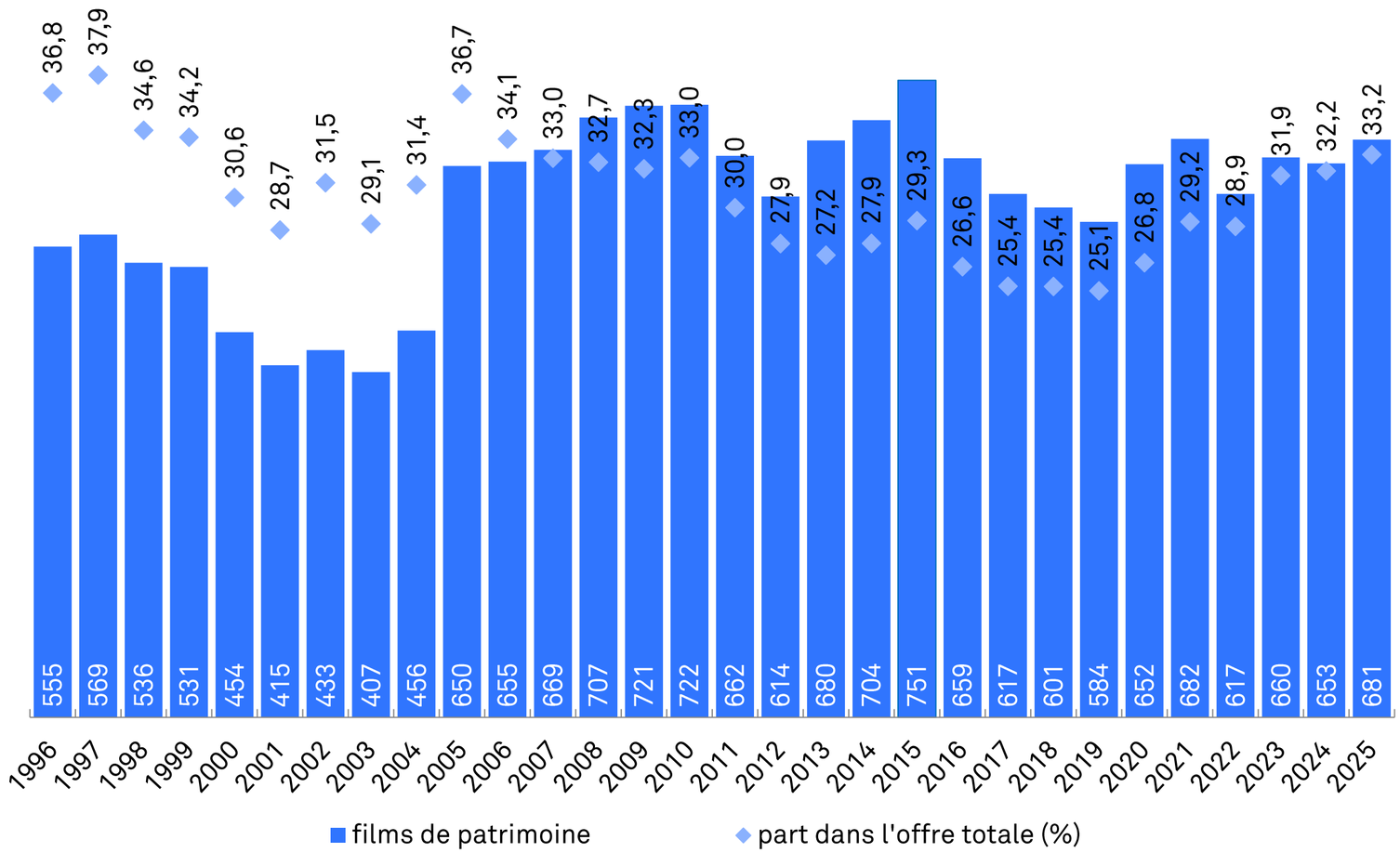
681 films diffusés en 2025

- Dans la fourchette haute des 30 dernières années
- Au-dessus de la moyenne des 10 (641 films) et 20 (665 films) dernières années

Une évolution de la part de marché dans l'offre totale par cycle

- En hausse pour la troisième année consécutive à 33,2 %
- En baisse avant l'arrivée de la TNT en 2005 qui redonne une place au patrimoine, suivi d'une période de baisse et, enfin, un nouvel élan depuis la crise sanitaire

Films de patrimoine et part dans l'offre totale



Source : CNC – Arcom . Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.
Périmètre : TF1, France 2, France 3, CANAL+, France 5, M6, Arte, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, LCP-AN, France 4, CStar, Gulli, France Ô, TF1 Séries Films, L'Équipe, 6Ter, RMC Story, RMC Découverte, Chérie 25, La 5.

Des évolutions contrastées selon les groupes

France Télévisions, une tendance à la baisse

- 137 films de patrimoine diffusés en 2025, en rebond sur un an mais en très net recul sur la période : -16,5 % sur 10 ans, -36,3 % sur 20 ans et -45,0 % sur 30 ans

Arte, 1er diffuseur de films de patrimoine depuis 2016 (exception faite de 2020, année atypique)

- 194 films programmés en 2025, 4e plus haut niveau de la décennie derrière 2023 (204), 2016 (197), 2018 (195)
- Dans une tendance à la hausse sur longue période : -1,5 % sur 10 ans, +39,6 % sur 20 ans et +43,7 % sur 30 ans

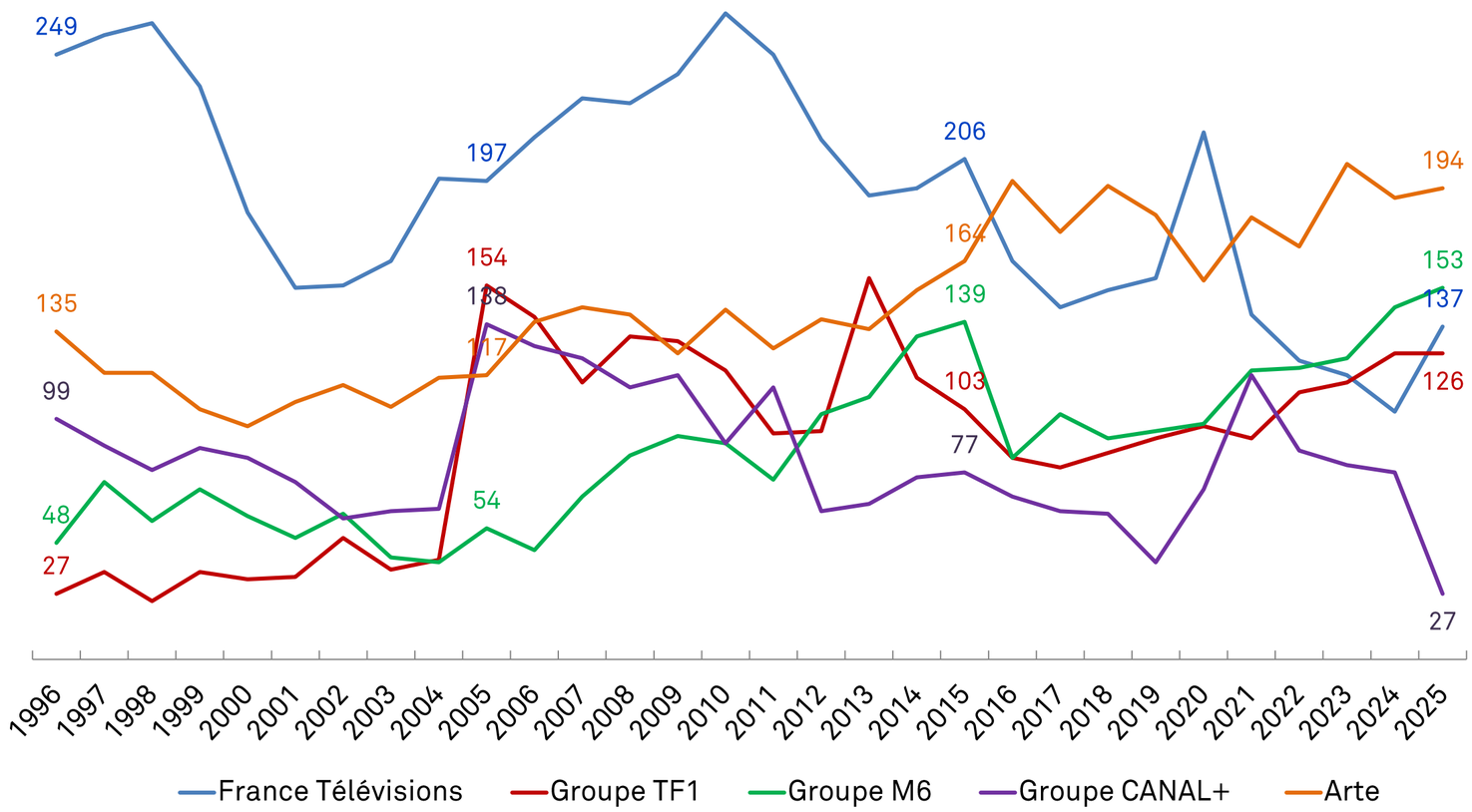
Groupe M6, 2e diffuseur depuis 2023

- 153 films de patrimoine à l'antenne en 2025, multiplié par 3,4 en 20 ans et par 3,2 en 30 ans
- En lien avec le lancement des chaînes de la TNT, et notamment 6ter

Groupe TF1 et Groupe CANAL+, une hausse uniquement liée aux nouvelles chaînes de la TNT

- Groupe TF1 : 154 films de patrimoine diffusés en 2005 (x3,8 vs. 2004) et évolutions aléatoires depuis pour atteindre 126 films en 2025 (-18,2 % vs. 2005)
- Groupe CANAL+ : pic à 138 films de patrimoine en 2005 (x2,2 vs. 2004), puis au plus bas en 2025 (27 films) du fait de la fermeture de C8

Films de patrimoine et part dans l'offre totale



Source : CNC – Arcom. Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.
Périmètre : Groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films), France Télévisions (France 2, France 3, France 5, France 4, France Ô), Groupe CANAL+ (CANAL+, C8, Cstar), Groupe M6, (M6, W9, Gulli, 6Ter), Arte.

Des films de patrimoine d'abord diffusés en première partie de soirée, notamment depuis l'arrivée des nouvelles chaînes de la TNT

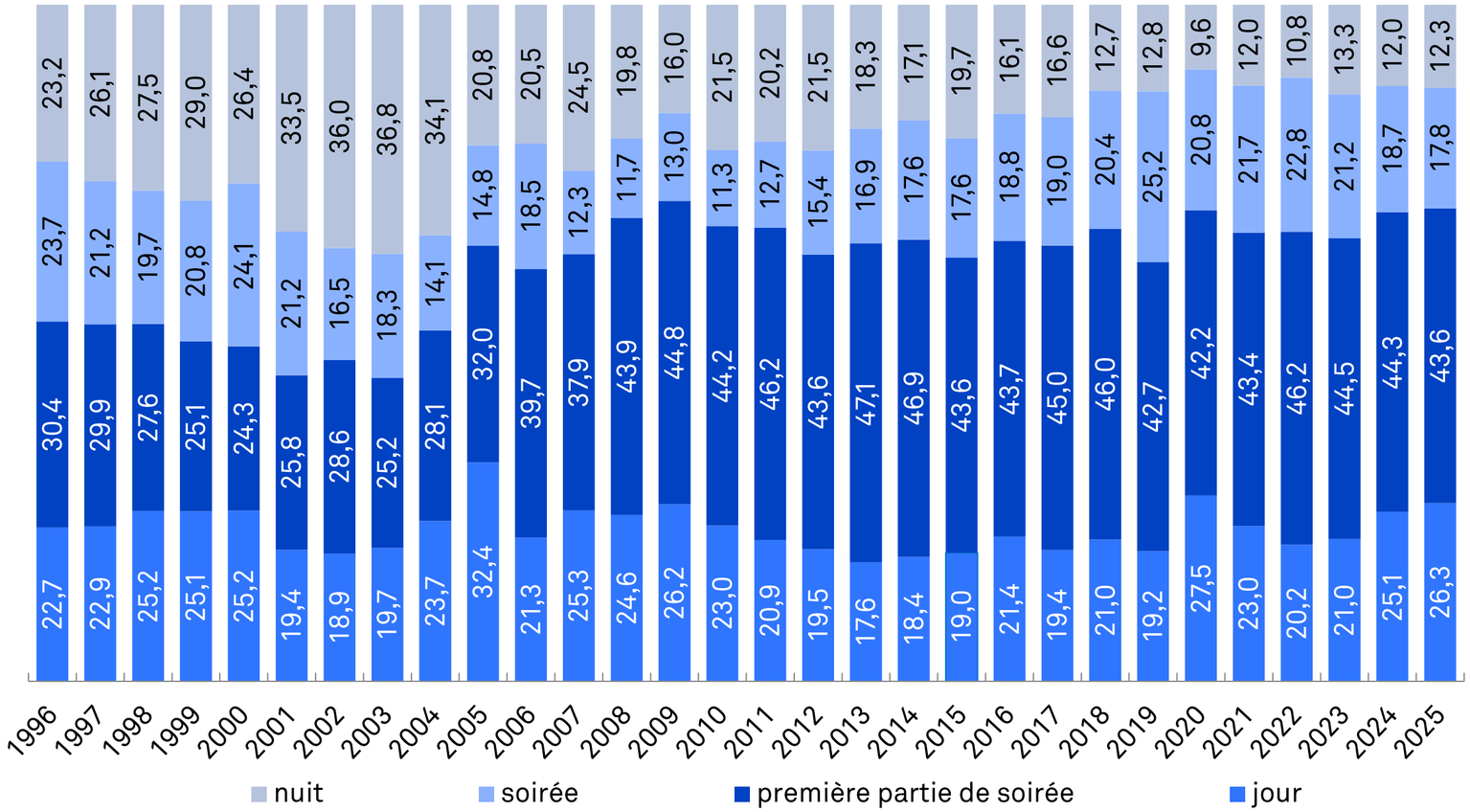
43,6 % des diffusions en première partie de soirée en 2025

- Une part relativement stable sur les 20 (42,7 %) et les 10 dernières années (43,4 %)
- Mais bien supérieure à la période 1996-2005 (28,0 %)
- Pour information : 13,1 % des diffusions des films inédits en première soirée en 2025, au plus bas des 30 dernières années => une majorité des diffusions effectuées en journée

Une meilleure visibilité pour les films de patrimoine

- Une part plus importante en première partie de soirée pour les films de patrimoine : 34,2 % des diffusions (vs. 25,7 % des diffusions sur l'ensemble de la journée)
- Au plus haut niveau des 30 dernières années et pour la 4e fois au-dessus de 30 % (dont 3 fois sur les 3 dernières années)
- Surtout le fait des nouvelles chaînes de la TNT

Répartition des diffusions de films de patrimoine selon l'horaire (%)



Source : CNC – Arcom . Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.
Périmètre : TF1, France 2, France 3, CANAL+, France 5, M6, Arte, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, LCP-AN, France 4, CStar, Gulli, France Ô, TF1 Séries Films, L'Équipe, 6Ter, RMC Story, RMC Découverte, Chérie 25, La 5.

Une offre de films de patrimoine sur les services de VàDA majoritairement exclusive

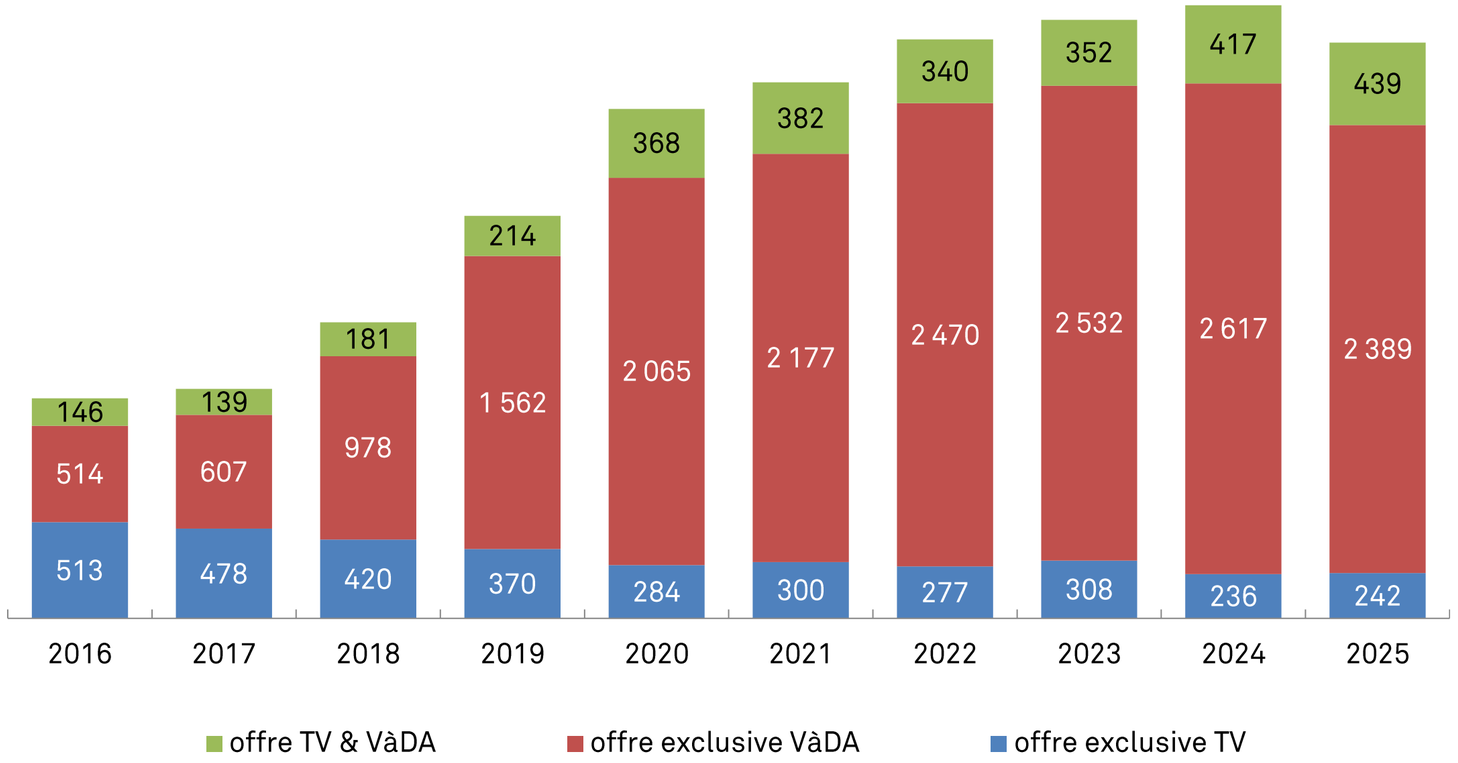
Plus de 3 000 films de patrimoine disponibles à la télévision et/ou en VàDA depuis 2022

- 3 070 en 2025, en léger recul sur un an (3 270 en 2024) mais multiplié par 2,6 en 10 ans
- Une offre portée par les services de VàDA : x4,3 du nombre de films de patrimoine entre 2016 et 2025 vs. +3,3 % de l'offre

Une offre très largement exclusive aux services de VàDA

- 77,8 % des films de patrimoine disponibles à la télévision et/ou en VàDA le sont exclusivement sur les services de VàDA en 2025 vs. 7,9 % sur les chaînes de TV
- Une offre disponible à la fois à la télévision et en VàDA relativement stable : 14,3 % en 2025 vs. 12,4 % en 2016 (12,2 % sur la période 2016-2025)…
- … qui masque un volume en hausse sensible : x3 en 10 ans à 439 films en 2025
- Si 22,2 % des films de patrimoine diffusés sur les chaînes de télévision étaient également disponibles en VàDA en 2016, ils sont 64,5 % en 2025 => un cap au-dessus des 50 % passé en 2020 au moment du COVID (56,4 %)

Films de patrimoine disponibles à la télévision et/ou en VàDA



Source : CNC – Arcom – Médiamétrie – Baromètre SVoD. Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.

Encore peu de films de patrimoine disponibles à la fois à la télévision et sur BVOD les services de BVoD

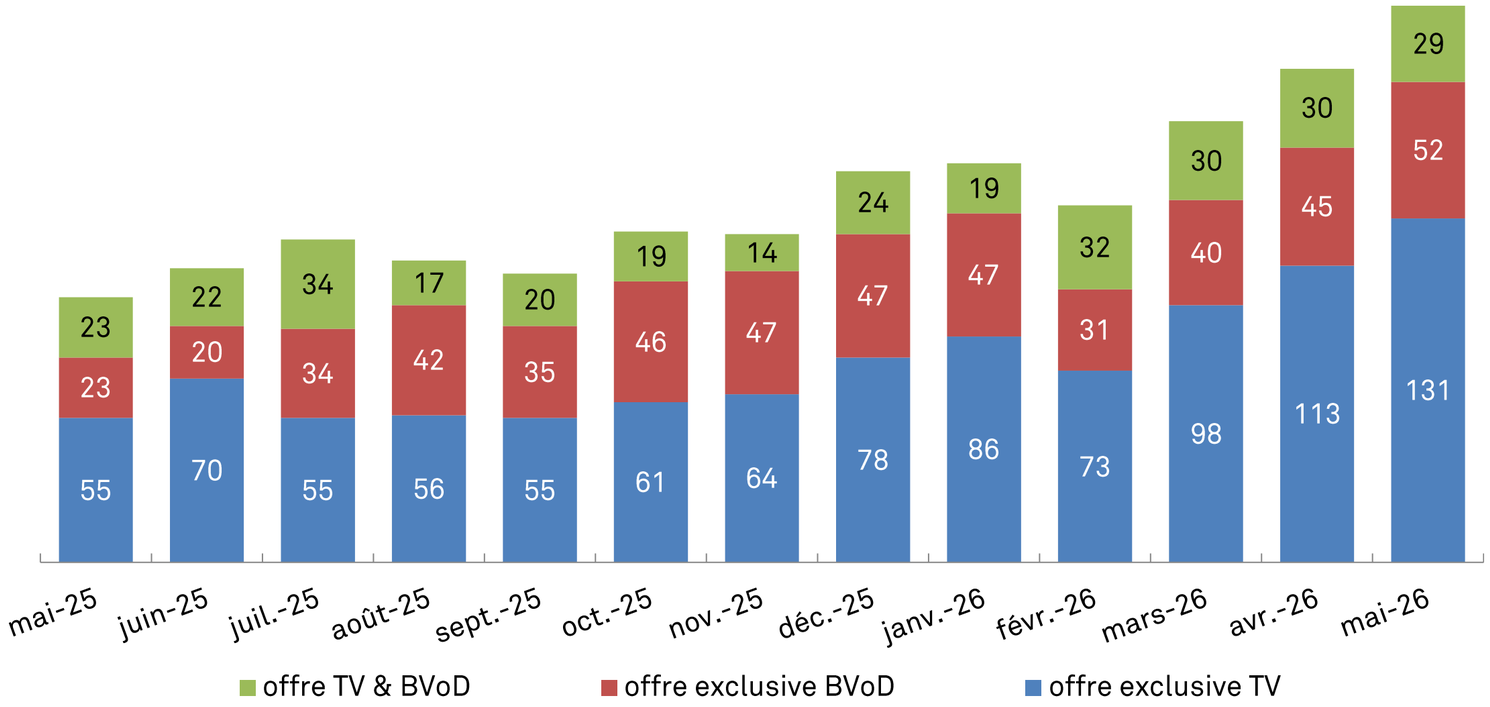
140 films de patrimoine diffusés proposés par les diffuseurs TV (linéaire + BVoD) en moyenne par mois sur la période

- 212 en mai 2026, au plus haut niveau de la période
- Une offre portée d'abord par les chaînes de télévision (x2 sur la période) mais également par les services de BVoD : +76,1 %

Une offre très largement exclusive aux chaînes de télévision

- 54,8 % des films de patrimoine disponibles à la télévision et/ou en BVoD sur la période le sont exclusivement sur les chaînes de télévision vs. 28,0 % sur les services de BVoD
- Une offre disponible à la fois à la télévision et en VàDA relativement faible : 13,7 % en mai 2026 et une part fluctuante sur la période (de 11,2 % en novembre 2025 à 27,6 % en juillet 2025, 17,2 % sur l'ensemble de la période)

Films de patrimoine disponibles à la télévision et/ou en BVoD

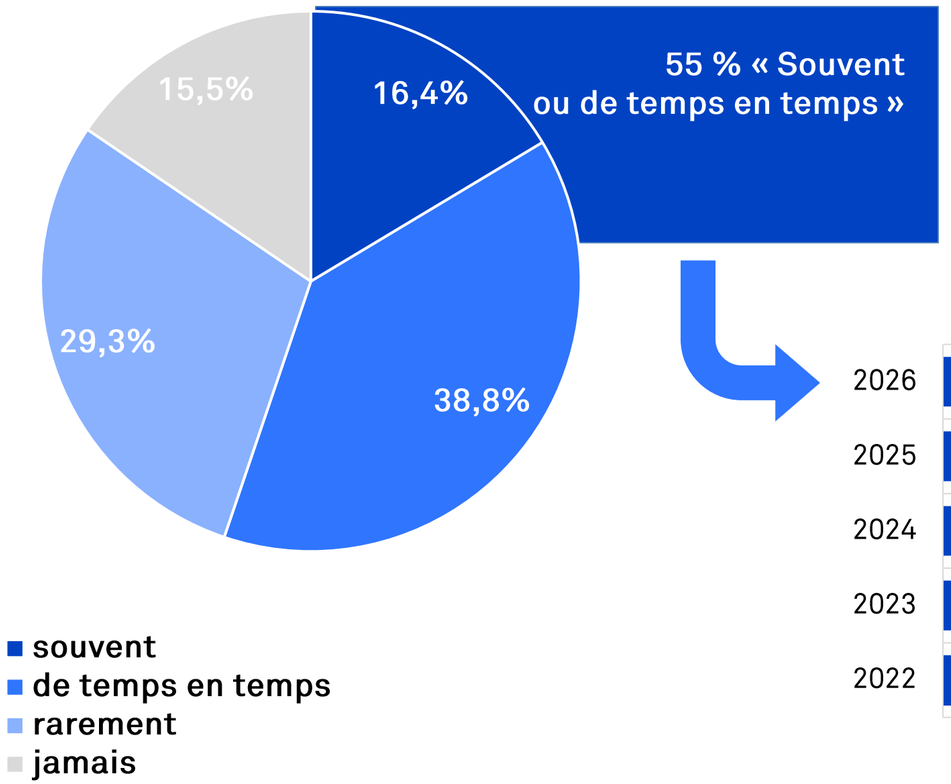


Source : CNC – Arcom – Médiamétrie – Baromètre SVoD. Films de patrimoine : films dont la date de production est antérieure à 20 ans.

LA DECOUVRABILITE, UN ENJEU IMPORTANT NOTAMMENT SUR LES SERVICES EN LIGNE

Des difficultés persistantes à trouver un film de patrimoine

Vous est-il arrivé de ne pas trouver un film de patrimoine que vous vouliez regarder ?



- Familles avec enfants de -18 ans (65 %)
- 18-34 ans (64 %)
- Habitués du cinéma (64 %)
- Habitant en Île-de-France (55 %)



Base : 1 274 Français âgés de 18 ans et plus et visionnant des films de patrimoine.

Les services de VàDA et de replay des chaînes gratuites : deux canaux importants lors de la recherche d'un film de patrimoine

Les services de VàDA par abonnement : un réflexe pour 33 % des Français

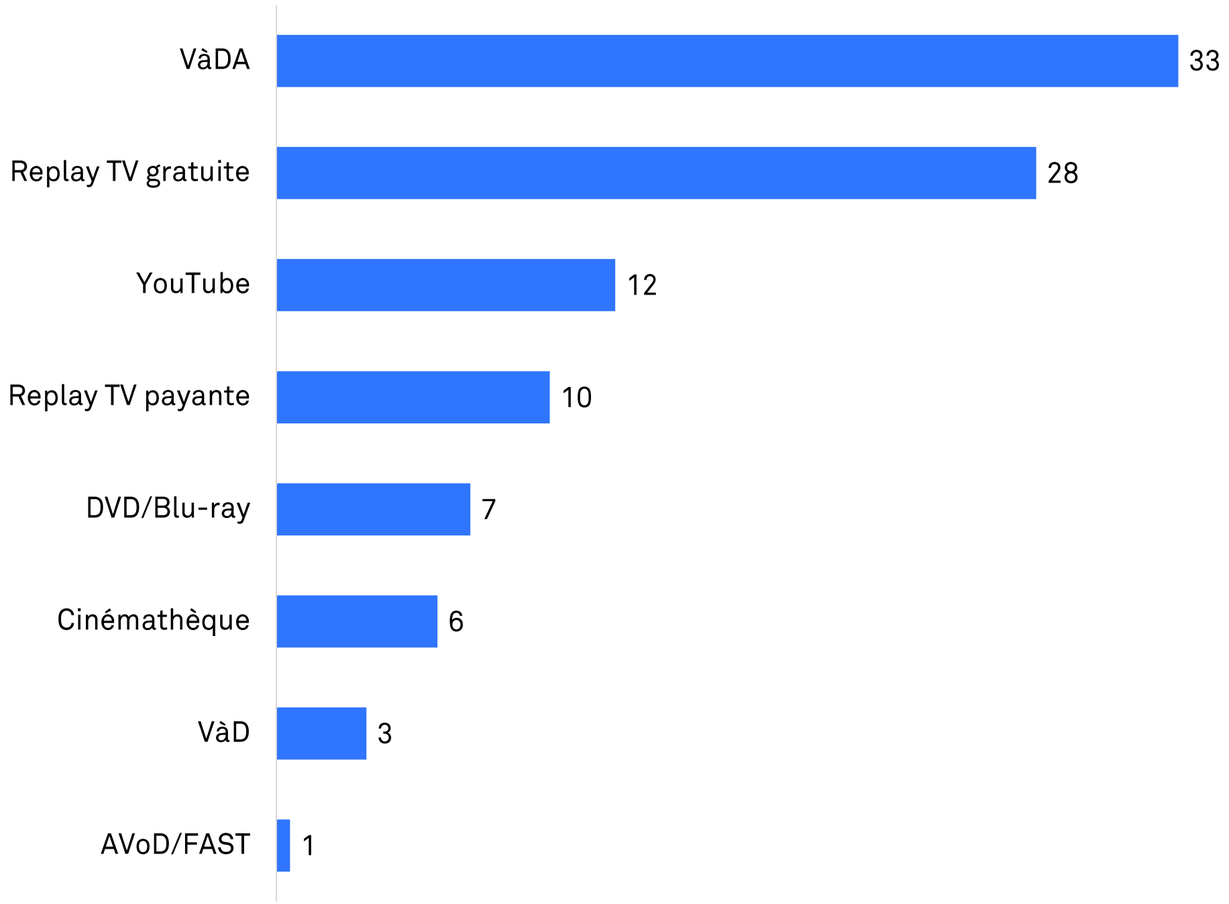
- Suivi de près par les services de replay des chaînes gratuites (28 %)

Deux autres canaux utilisés en premier lieu par 10 % ou plus des Français

- YouTube : 3e avec 12 %
- Les services de replay des chaînes payantes : 4e avec 10 %

Par ailleurs, **63,6 % des Français déclarent qu'ils seraient intéressés par un site recensant l'ensemble des films français** et leur disponibilité sur les différents circuits de distribution

Où cherchez-vous en premier lieu lorsque vous souhaitez regarder un film de patrimoine ? (en %)



Base : 1 274 Français âgés de 18 ans et visionnant des films de patrimoine

76 M€ d'aides à la numérisation versées par le CNC depuis la création du dispositif, en 2012, bénéficiant à 1 404 longs métrages

De 2012 à 2026, 1 404 aidés au titre de l'aide à la numérisation

- Près de 76 M€ d'aides versées depuis 2012
- 90 longs métrages aidés en 2025, pour 2,6 M€

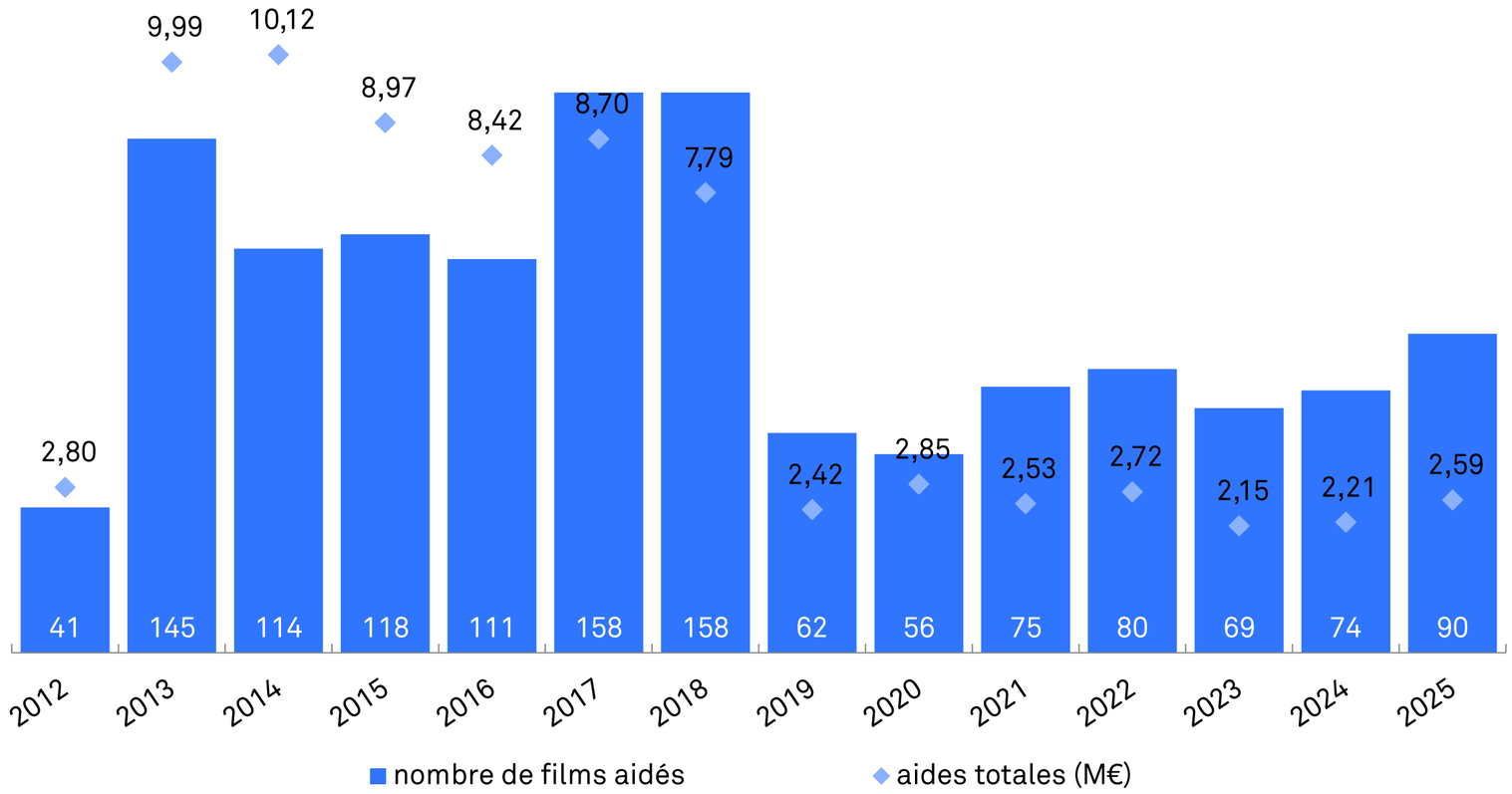
Une aide moyenne par long métrage de 54,0 K€ depuis la création du dispositif

- 2025 : 38,9 K€ en moyenne pour la restauration, 22,1 K€ pour la numérisation et 8,8 K€ pour la sauvegarde

48,1 % des longs métrages restaurés ont été exploités en salles en 2025

- 490 longs métrages sur les 1 019 restaurés
- Sur l'ensemble des longs métrages aidés entre 2012 et 2024, 94,4 % d'entre eux ont fait l'objet d'au moins une exploitation en salles

Longs métrages aidés et montant des aides à la numérisation versées



Source : CNC.

Merci !